

2023-2029年中国过敏原检测仪行业分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国过敏原检测仪行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/401462.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国过敏原检测仪行业分析与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分 行业发展现状调研 23 第一章 过敏原检测仪行业发展概述 23 第一节 过敏原检测仪行业定义和细分 23 一、行业定义 23 过敏原检测仪是敏筛过敏源检测系统采用免疫印迹方法，定量检测人血清中过敏原特异性抗体的一种检测仪器。过敏原检测仪行业是指涉及过敏原检测仪产品的研发生产、销售推广等于一体的产业。 二、行业细分 23 三、过敏原检测的分类 23 四、高新技术医疗设备 24 五、过敏原检测仪行业产业链介绍 25 第二节 过敏原检测仪行业的行业特征 25 一、产品种类繁多及各行业收益不一 25 二、行业的核心创利部分高投入和高收益 25 三、资源与技术资源双依赖 26 四、行业对国民经济的影响 26 第二章 中国过敏原检测仪行业发展分析 27 第一节 世界过敏原检测仪行业市场状况分析 27 一、世界过敏原检测仪产业发展现状调研 27 从中国国内市场来看，伴随着过敏原检测市场的发展，过敏原检测仪需求保持不断增长，2018年达到3.62亿美元，同比增长了3.13%。 二、国际过敏原检测仪产业发展态势 27 三、国际过敏原检测仪行业的研发动态 28 第二节 美国过敏原检测仪发展分析 28 一、美国过敏原检测仪市场情况分析 28 二、美国过敏原检测仪研发进展 29 三、美国过敏原检测仪市场前景 29 第三节 日本过敏原检测仪发展分析 30 一、日本过敏原检测仪市场情况分析 30 二、日本过敏原检测仪技术发展分析 31 三、日本过敏原检测仪市场前景 31 第四节 其他地区与国家过敏原检测仪市场发展分析 32 一、欧盟过敏原检测仪市场发展分析 32 二、以色列过敏原检测仪市场发展分析 33 三、印度过敏原检测仪市场发展分析 33 第三章 我国过敏原检测仪行业发展现状调研 35 第一节 我国过敏原检测仪行业发展状况分析 35 一、我国过敏原检测仪行业发展现状调研 35 二、我国过敏原检测仪行业发展的机遇与挑战 35 三、我国的过敏原检测仪产业与国际水平差距 35 四、过敏原检测仪行业年增长率分析 36 五、我国过敏原检测仪产业的可持续性发展 36 第二节 我国过敏原检测仪市场分析 37 一、中国过敏原检测仪设备市场情况分析 37 二、国外企业占领中国过敏原检测仪市场 37 三、中国过敏原检测仪市场已逐渐融入中国产业链 37 四、我国过敏原检测仪国内市场前景看好 37 五、国内过敏原检测仪市场发展形势分析 38 第三节 2015-2019年中国过敏原检测仪行业供需分析 38 一、中国过敏原检测仪供给总量分析 38 二、中国过敏原检测仪供给结构分析 39 三、中国过敏原检测仪需求总量分析 39 四、中国过敏原检测仪需求结构分析 40 五、中国过敏原检测仪供需平衡分析 40 第四章 过敏原检测仪行业经济运行分析 42 第一节 2015-2019年过敏原检测仪产量分析 42 第二节 过敏原

检测仪行业主要经济指标分析 42 一、主要厂家销售数量分析 42 二、2018年过敏原检测仪行业主要经济指标分析 43 第三节 2015-2019年我国过敏原检测仪行业绩效分析 44 一、行业产销状况分析 44 二、行业规模状况分析 44 三、行业盈利能力 45 四、行业经营发展能力 46 五、行业偿债能力分析 46 第五章 中国过敏原检测仪行业进出口分析 48 第一节 中国过敏原检测仪行业进出口分析 48 一、中国过敏原检测仪进口分析 48 二、中国过敏原检测仪出口分析 48 第二节 2019年中国过敏原检测仪主要省市进出口分析 49 一、中国过敏原检测仪主要省市进口分析 49 二、中国过敏原检测仪主要省市出口分析 49 第三节 2019年中国过敏原检测仪主要国家进出口分析 50 一、中国过敏原检测仪主要国家进口分析 50 二、中国过敏原检测仪主要国家出口分析 50 第六章 医疗器械细分市场分析 52 第一节 中国医用电子仪器市场分析 52 一、我国电子仪器发展状况分析 52 二、我国电子仪器行业发展形势 52 三、2019-2025年医疗仪器技术走向分析 53 第二节 我国超声诊断仪器市场分析 53 一、国际超声诊断仪器市场及技术分析 53 二、超声市场发展及竞争现状的分析 54 三、我国超声诊断仪器市场分析 55 四、2019-2025年超声诊断仪器产品开发重点 56 一、市场总体格局 57 二、口腔设备市场占有率情况分析 57 三、2019-2025年口腔医疗器械走势分析 57 第四节 肿瘤放疗设备市场分析 58 一、市场发展分析 58 二、放疗技术分析 58 三、乳腺检测设备市场需求 59 四、我国肿瘤放疗设备研发状况分析 59 五、体外癌症诊断产品市场预测分析 59 第五节 生物医疗器材市场分析 60 一、生物医疗器材市场分析 60 二、心脏起搏器市场分析 61 三、血糖监测仪器市场分析 61 四、分子诊断器材市场分析 62 五、整形外科相关器材市场分析 63 第六节 血液透析市场分析 64 一、血液透析需求现状调研 64 二、国产机器竞争力分析 65 三、血糖仪市场竞争分析 65 第七节 中国呼吸机、麻醉机市场分析 65 一、市场分类和定位 65 二、2019-2025年呼吸机市场发展预测分析 66 第八节 一次性医疗器械 67 一、一次性医疗器械市场分析 67 二、一次性医疗器械解决医疗器械消毒问题 67 三、一次性医疗器械市场正快速发展 68 第九节 家庭保健用医疗器械 69 一、家庭保健用医疗器械产品种类 69 二、保健类中医医疗器械市场需求分析 70 三、2019-2025年家用医疗器械市场潜力 70 第十节 其他医疗器械产品 71 一、新型脑部扫描仪前景广阔 71 二、植入式神经调节器发展前景可观 71 三、基层骨科医疗器械监管现状及对策 72 第二部分 行业竞争格局 77 第七章 过敏原检测仪行业竞争格局分析 77 第一节 过敏原检测仪行业历史竞争格局概况 77 一、过敏原检测仪行业集中度分析 77 二、过敏原检测仪行业竞争程度分析 77 第二节 过敏原检测仪行业竞争分析 78 一、行业竞争概况 78 二、中国过敏原检测仪产业集群分析 78 三、中外过敏原检测仪企业竞争力比较 78 四、过敏原检测仪行业swot分析 79 第三节 2019年过敏原检测仪行业市场竞争格局分析 79 一、区域集中度分析 79 二、品牌竞争情况分析 80 三、国内外过敏原检测仪竞争分析 80 四、我国过敏原检测仪市场竞争分析 80 五、国内主要过敏原检测仪企业动向 81 第八章 过敏原检测仪企业竞争

策略分析 82 第一节 过敏原检测仪市场竞争策略分析 82 一、2019年过敏原检测仪市场增长潜力分析 82 二、现有过敏原检测仪产品竞争策略分析 82 三、潜力过敏原检测仪品种竞争策略选择 83 四、典型企业产品竞争策略分析 83 第二节 过敏原检测仪企业竞争策略分析 84 一、2019-2025年我国过敏原检测仪市场竞争趋势预测分析 84 二、2019-2025年过敏原检测仪行业竞争格局展望 84 三、2019-2025年过敏原检测仪行业竞争策略分析 84 四、2019-2025年过敏原检测仪企业竞争策略分析 85 第九章 医疗器械重点企业竞争分析 87 第一节 江苏日新医疗设备股份有限公司 87 一、企业概况 87 二、竞争优势分析 87 三、经营情况分析 88 四、发展战略 89 第二节 江苏浩欧博生物医药股份有限公司 (HOB) 90 一、企业概况 90 二、竞争优势分析 91 三、经营情况分析 95 四、发展战略 96 第三节 深圳市博卡生物技术有限公司 (Bio-cup) 96 一、企业概况 96 二、竞争优势分析 96 三、经营情况分析 97 四、发展战略 98 第四节 艾康生物技术(杭州)有限公司 (ACON) 98 一、企业概况 98 二、竞争优势分析 98 三、经营情况分析 99 四、发展战略 100 第五节 北京新华联协和药业有限责任公司 (Macro-Union) 100 一、企业概况 100 二、竞争优势分析 101 三、经营情况分析 101 四、发展战略 102 第六节 欧蒙医学诊断(中国)有限公司 (EUROIMMUN) 103 一、企业概况 103 二、竞争优势分析 103 三、经营情况分析 104 四、发展战略 105 第七节 迪安诊断技术集团股份有限公司 (DIAN Diagnostics) 105 一、企业概况 105 二、竞争优势分析 106 三、经营情况分析 108 四、发展战略 110 第八节 广州金域医学检验集团股份有限公司 (KingMed Diagnostics) 111 一、企业概况 111 二、竞争优势分析 112 三、经营情况分析 115 四、发展战略 116 第九节 赛默飞世尔 (Thermo Fisher Scientific) 117 一、企业概况 117 二、竞争优势分析 118 三、经营情况分析 118 四、发展战略 119 第十节 艾迪康医学检验中心有限公司 (Adicon) 120 一、企业概况 120 二、竞争优势分析 120 三、经营情况分析 121 四、发展战略 122 第十一节 国际知名医疗器械生产企业 122 一、通用电气医疗集团 122 二、西门子 124 三、飞利浦 126 四、拜耳集团 126 第三部分 行业前景预测分析 128 第十章 过敏原检测仪行业发展趋势预测 128 第一节 我国过敏原检测仪产业的发展趋势预测分析 128 一、医疗器械市场潜力和需求发展趋势预测分析 128 二、过敏原检测仪产品进口和市场竞争趋势预测分析 128 三、一次性器械、常规装备需求和国产大型设备市场需求趋势预测分析 128 第二节 2019-2025年过敏原检测仪产业发展趋势预测 129 一、过敏原检测仪产业政策趋向 129 二、过敏原检测仪技术革新趋势预测分析 129 三、过敏原检测仪价格走势分析 129 四、国际环境对行业的影响 130 第十一章 未来过敏原检测仪行业发展预测分析 131 第一节 2019-2025年未来过敏原检测仪需求与消费预测分析 131 一、过敏原检测仪市场规模预测分析 131 二、过敏原检测仪行业销售收入预测分析 131 第二节 2019-2025年中国过敏原检测仪行业供需预测分析 132 一、中国过敏原检测仪供给预测分析 132 二、中国过敏原检测仪需求预测分析 133 三、中国过敏原

检测仪供需平衡预测分析 134 四、中国过敏原检测仪产品价格预测分析 134 五、主要过敏原检测仪产品进出口预测分析 135 第四部分 投资战略研究 136 第十二章 过敏原检测仪行业投资现状分析 136 第一节 总体投资结构分析 136 第二节 投资规模状况分析 136 第三节 投资增速状况分析 137 第四节 分地区投资分析 137 第五节 外商投资状况分析 138 第十三章 过敏原检测仪行业投资环境分析 139 第一节 我国经济形势分析 139 一、我国宏观经济运行情况分析 139 二、未来我国宏观经济形势分析 143 第二节 中国过敏原检测仪行业政策环境分析 144 一、产业政策分析 144 二、相关行业政策影响分析 146 第三节 中国过敏原检测仪行业社会环境分析 146 一、居民生活水平分析 146 二、零售市场情况分析 147 第四节 中国过敏原检测仪行业技术环境分析 148 一、技术发展现状调研 148 二、技术发展趋势预测分析 148 第十四章 过敏原检测仪行业投资机会与风险 150 第一节 过敏原检测仪行业投资效益分析 150 一、过敏原检测仪行业投资状况分析 150 二、过敏原检测仪行业投资效益分析 150 三、过敏原检测仪行业的投资方向 150 四、过敏原检测仪行业投资的建议 151 五、新进入者应注意的障碍因素分析 154 第二节 2019-2025年中国过敏原检测仪行业投资机会分析 154 一、规模的发展及投资需求分析 154 二、总体经济效益判断 155 第三节 2019-2025年影响过敏原检测仪行业发展的主要因素 155 一、有利因素分析 155 二、稳定因素分析 155 三、不利因素分析 155 四、挑战分析 156 五、机遇分析 156 第四节 2019-2025年过敏原检测仪行业风险分析 156 一、宏观经济波动风险 156 二、过敏原检测仪行业政策风险 157 三、过敏原检测仪行业供需风险 157 四、过敏原检测仪行业技术风险 157 五、过敏原检测仪行业经营风险 157 六、过敏原检测仪相关行业风险 158 第五节 2019-2025年过敏原检测仪行业风险控制 158 一、经济波动风险控制 158 二、政策风险控制 158 三、供需风险控制 158 四、经营风险控制 159 五、技术风险控制 159 六、相关行业风险控制 159 七、风险控制分析 159 第十五章 过敏原检测仪行业投资战略研究 161 第一节 过敏原检测仪行业发展战略研究 161 一、战略综合规划 161 二、技术开发战略 161 三、区域战略规划 162 四、产业战略规划 163 五、营销品牌战略 163 六、竞争战略规划 163 第二节 对我国过敏原检测仪品牌的战略思考 164 一、企业品牌的重要性 164 二、过敏原检测仪实施品牌战略的意义 165 三、我国过敏原检测仪企业的品牌战略 166 四、过敏原检测仪品牌战略管理的策略 167 第三节 过敏原检测仪行业和企业发展策略分析 167 一、过敏原检测仪行业发展策略 167 二、过敏原检测仪行业技术发展策略 168 三、过敏原检测仪企业发展策略 168 第四节 支持过敏原检测仪行业发展策略 170 一、提高过敏原检测仪企业竞争力的策略 170 二、过敏原检测仪市场价格的策略 171 第五节 过敏原检测仪行业投资战略研究 172 一、医药行业投资战略 172 二、过敏原检测仪行业投资战略 173 三、细分行业投资战略 174 四、投资策略分析 174

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/401462.html>